

CARLOS CLIMENTE PLASENCIA

600 274 635, carlos@climente.com, <https://www.linkedin.com/in/carlosclimente/>

PERFIL

Experto en marketing, CRM, nuevas tecnologías y servicio al cliente.

- Director de marketing en multinacionales como Porcelanosa o Cirsa.
- Experto en gestión de equipos y customer experience (servicio al cliente, CRM y programas de fidelización).
- Profesor de marketing online.

APTITUDES

- Gestión de equipos: Agile
- CRM: Dynamics, Salesforce
- Online: html5, wordpress, photoshop, edición vídeo
- Premios: Diamond Award, Cámara de Comercio de Bloomington, MN.

EXPERIENCIA

Director Comercial & Marketing, 2014-actualmente
Casino Cirsa Valencia, Valencia

Director Comercial & Marketing, 2011-2014
Meriendacena Producciones (David Guapo), Barcelona

Director Comercial & Marketing , 2008-2011
Hotel Sun Palace Albir, Alfàs del Pi

Director de Marketing, 2006-2008
Porcelanosa USA, Nueva York

Responsable de Servicio al Cliente, 2005-2006
Linkara / Neurona (Grupo Infojobs), Barcelona

Responsable de formación en servicio al cliente, 2003-2005
Marriott, Minneapolis

Webmaster, 2001-2002
Universidad Cardenal Herrera, Valencia

FORMACIÓN

Global MBA (in English), IE Business School, Madrid (2017-2018)
Certificado en Servicio al cliente, Quality Service Insitute, Minneapolis (2003)
Licenciado en Publicidad, UCH-CEU, Valencia (1996-2001)

DATOS DE INTERÉS

Profesor de marketing en la Universidad Católica de Valencia (MBAs)
Co-autor de dos libros de comunicación
Columnista en el periódico Las Provincias acerca de marketing online