



## PLAN DE MEDIOS 2008

Madrid, a 29 de noviembre de 2007

Estimados Señores:

Nos dirigimos a Ustedes para presentarles el Plan de Medios que, por parte del ICEX y en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, está previsto llevar a cabo en 2008.

Este Plan está destinado a empresas españolas de los sectores de mueble, iluminación, textil-hogar, pavimentos y revestimientos cerámicos que estén interesadas en realizar acciones publicitarias en medios de comunicación escritos en los siguientes países: Alemania, EE.UU., Francia, Gran Bretaña, Italia, Rusia y Emiratos Árabes Unidos.

En el documento adjunto se detallan las acciones de publicidad marquista inicialmente previstas para el Plan de Medios de 2008. Tengan en cuenta que tanto los medios como los números propuestos pueden variar a lo largo del año. Asimismo, los precios indicados son estimativos según la información disponible en este momento, y podrían sufrir variaciones, debido a la fluctuación de los tipos de cambio o a las condiciones de cada inserción negociadas finalmente con cada uno de los medios.

**Para poder participar en esta acción, es requisito imprescindible que nos envíen debidamente cumplimentada la SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN.** Además, este cuestionario nos facilitará el seguimiento de su participación individual en el Plan de Medios, y recordarles los plazos y condiciones de aquellas inserciones que les interesen.

**Este escrito NO es una convocatoria ni las condiciones en él establecidas son definitivas. Más adelante se irán convocando oficialmente de forma individual o agrupada las distintas inserciones.**

Una vez realizada esta comunicación general del Plan de Medios 2008 a todas las empresas que nos consta pertenecen a los sectores de Hábitat, las convocatorias de cada una de las inserciones tendrán una difusión mucho menor, limitada a aquellas empresas que hayan solicitado su participación mediante el cuestionario adjunto. De manera que, **aunque no existe un plazo límite para el envío de esta solicitud, les recomendamos que nos la hagan llegar lo antes posible, especialmente si tienen interés en participar en alguna de las primeras inserciones del año (marzo, abril y mayo), cuyas convocatorias se enviarán a las empresas interesadas a partir de la próxima semana.** Tengan en cuenta que no garantizamos que las empresas que no nos remitan el impreso de solicitud adjunto reciban las convocatorias de las distintas inserciones que se difundan a lo largo del año.

Junto a estas acciones de apoyo a la publicidad marquista, el ICEX realiza también varios publirreportajes sobre producto español en colaboración con medios de prestigio en los países objetivo del Plan de Medios. Aquéllos no permiten la participación individual de las empresas, pero promueven la presencia del producto español en medios especializados, así como la imagen de los sectores españoles de Hábitat que el Plan Hábitat de España pretende potenciar.

Les informamos de que **los medios se reservan el derecho a rechazar un anuncio** que no posea la calidad estética adecuada a la imagen de la revista según criterios redaccionales. También las Oficinas Comerciales, las agencias de comunicación contratadas y el ICEX harán control de la publicidad a insertar en el marco del Plan de Medios, con el fin de que la imagen que se transmita de España sea acorde con el objetivo de esta actividad.

Para cualquier aclaración adicional, pueden ponerse en contacto con nosotros en el teléfono 91 349 64 79, o a través de las siguientes direcciones de correo electrónico: [idoja.vidondo@icex.es](mailto:idoja.vidondo@icex.es); [loli.moreno@icex.es](mailto:loli.moreno@icex.es)

Un cordial saludo

Rocío Viñas Tormo  
Jefa Departamento de Hábitat



## PLAN DE MEDIOS 2008 - SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

1. Datos Generales		
Empresa:		NIF:
Marcas comerciales:		
Dirección:		
Código Postal:	Localidad:	Provincia:
Teléfono:	Fax:	E-mail:
Persona de contacto:		
Tfno de contacto:		E-mail de contacto:

2. Medios y Países (marque las casillas de aquellas inserciones en las que desee participar)						
ALEMANIA	<input type="checkbox"/> MD	<input type="checkbox"/> AIT	<input type="checkbox"/> Homes & Gardens			
EE.UU.	<input type="checkbox"/> Interior Design	<input type="checkbox"/> Dwell	<input type="checkbox"/> Hospitality Design	<input type="checkbox"/> Metropolis	<input type="checkbox"/> Veranda	<input type="checkbox"/> Hotel Design
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	<input type="checkbox"/> Comercial Interior Design	<input type="checkbox"/> Gulf Interiors	<input type="checkbox"/> Hotelier Middle East			
FRANCIA	<input type="checkbox"/> Maison Française	<input type="checkbox"/> Elle Décoration	<input type="checkbox"/> AD	<input type="checkbox"/> AMC	<input type="checkbox"/> Intramuros	<input type="checkbox"/> Archicréé
ITALIA	<input type="checkbox"/> Domus	<input type="checkbox"/> Interni	<input type="checkbox"/> Abitare	<input type="checkbox"/> Elle Deco		
RUSIA	<input type="checkbox"/> Salon Interior	<input type="checkbox"/> Interior+Design	<input type="checkbox"/> The Best Interiors			
UK	<input type="checkbox"/> Wallpaper	<input type="checkbox"/> Elle Decoration	<input type="checkbox"/> ICON	<input type="checkbox"/> Onoffice	<input type="checkbox"/> World of Interiors	<input type="checkbox"/> Modern Carpets & Textiles

Cumplimentar a máquina o en mayúsculas y remitir lo antes posible a:

Idoya Vidondo / Loli Moreno

Fax: 91 349 06 82 – Tel: 91 349 64 79

Email: [idoia.vidondo@icex.es](mailto:idoia.vidondo@icex.es) / [loli.moreno@icex.es](mailto:loli.moreno@icex.es)

Por favor, lea atentamente la nota informativa al final de esta ficha sobre la protección de los datos personales facilitados (\*).

(\*) Conforme al Art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos:

1º Que la finalidad de la recogida de esta información es su inclusión en el fichero de "Bases de Datos Corporativa" del ICEX, con los siguientes fines: correspondencia con la empresa, inclusión de parte de la información en los materiales de promoción elaborados por las agencias de comunicación, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en estos Planes.

Asimismo, el fichero de "Bases de Datos Corporativa" del ICEX podrá proporcionar la información necesaria para la administración y gestión de los datos de empresa, productos y entidades comunes a todos los subsistemas del ICEX con objeto de promocionar la internacionalización de la empresa española. Fichero al cual tienen acceso, además del ICEX, la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de España, y las Delegaciones Regionales y Territoriales de Comercio en España.

2º Que el ICEX será el destinatario de la información recogida. La información será cedida a las Oficinas Económicas y Comerciales de España en los países participantes en este Plan de Medios y a los proveedores de este Instituto relacionados con el evento.

3º Que la negativa a suministrar sus datos personales puede implicar la no inclusión en las actividades anteriormente señaladas, si bien, le recordamos que Ud. no está obligado a que sus datos personales sean tratados por o comunicados a terceros, por lo que rogamos nos indique, en este mismo formulario, las reservas que quiera hacer al respecto. Si en este documento no se recogen ningún tipo de reserva por su parte, se entenderá otorgado su consentimiento que podrá revocar en cualquier momento.

4º Que el Interesado presta su consentimiento expreso e inequívoco para la cesión o comunicación internacional de los datos de carácter personal incluidos en los ficheros "Plan de Medios" y "Bases de Datos Corporativa" del ICEX a la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de España, a las Delegaciones Regionales y Territoriales de Comercio en España y a los proveedores de este Instituto relacionados con el evento.

5º Que tiene Ud. la posibilidad legal de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la Ley, dirigiéndose al Dpto. Hábitat del ICEX, Paseo de la Castellana 14-16, 28046 Madrid.