

A l e m a n i a	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
	md	<p>Revista profesional dirigida al profesional del diseño de mobiliario, decoración de interiores e iluminación. Periodicidad mensual Tirada: 11.371 ejemplares</p> <p>Importante: En esta revista no se realiza publicidad marquista, sino un publirreportaje promocional, maquetado por la propia revista en el que se dedica aproximadamente una página a cada empresa participante.</p>	<p>Mayo Octubre</p>	<p>Mayo: Mueble de oficina, canal contract. Octubre: Feria Orgatec.</p>	2.080 EUR
	AIT "Architektur, Innenarchitektur, Technischer Ausbau"	<p>Revista técnica muy especializada en arquitectura. Para arquitectos, decoradores e interioristas. 10 números / año Difusión: 19.601 ejemplares</p>	<p>Mayo Octubre</p>	<p>Mayo: Instalaciones Públicas. Octubre: Mueble de oficina, Feria Orgatec.</p>	2.100 EUR
	Homes & Gardens	<p>Revista sobre las tendencias en el sector del hábitat a nivel internacional, las novedades en el mercado alemán, que trata todos los sectores: mueble, textil hogar, porcelana, mueble de cocina, mueble de baño, mueble de jardín, iluminación. Esta revista, de estilo clásico ("Landhaus Premium"), está dirigida fundamentalmente al consumidor final, es decir, personas interesadas en productos de alta calidad / precio. Periodicidad: bimensual Según datos de septiembre de 2007: Tirada: 143.425 ejemplares Distribución: 75.114 Ventas: 74.919</p>	<p>Mayo</p>	<p>Mayo: Exterior y todo para un jardín perfecto. Las nuevas cocinas.</p>	2.250 EUR

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
F r a n c i a	Maison Française	Revista francesa de decoración dirigida al consumidor, pero con gran aceptación entre los profesionales del sector. Se fusionó con Mme. Figaró en 2005. Periodicidad: 8 números / año Distribución: 129.436 ejemplares (noviembre 2007)	Mayo Diciembre	Mayo: Mueble de exterior. Diciembre: Las tendencias de 2009. Dossier sobre textil. De este número se edita también una edición de lujo en Formato Gigante que la revista distribuye a 10.000 VIPs por toda Francia. Los anuncios salen en ambas ediciones.	3.650 EUR
	Elle Décoration	Revista especializada en decoración de tendencia actual enfocada al consumidor final y dirigida a un segmento alto. Periodicidad : Mensual (10 números / año) Tirada : 191.492 ejemplares (noviembre 2007)	Abril Octubre (se publican el mes anterior)	Abril: Especial Wellness - Salas de baño (spas, ropa de cama, sillones) Octubre: Especial Cocinas (Electrodomésticos, textil, pintura)	3.528 EUR
	AD	De difusión mucho más restringida para un público aún más "selecto", entra en el mundo de la arquitectura y del diseño. Se sitúa a medio camino entre ELLE Déco - Maison Française y revistas profesionales o semi-profesionales del sector del diseño o de la arquitectura como Intramuros. Periodicidad: 9 números /año Difusión: 92.000 ejemplares (noviembre 2007)	Abril Octubre	Abril: Theme: "Swimming Pools". Suplemento: Cocinas y baños. Octubre: Theme: "Paris & the trends". Suplemento: Muebles.	4.017 EUR
	AMC	Revista de arquitectura y diseño dirigida a prescriptores, interioristas y arquitectos. Enfoque muy técnico. Periodicidad: 10 números + 2 guías/año Difusión: 11.903 ejemplares (noviembre 2007)	Abril Diciembre	Abril: Número especial de interiorismo. Mueble y cuartos de baño (azulejo). Diciembre: Número Anual de Diseño de Interiores	1.633 EUR
	Archicr��e	Se trata de una de las revistas más relevantes sobre arquitectura en Francia. Se centra en la arquitectura de exteriores e interiores, así como en el diseño. El 75% de los lectores son prescriptores (arquitectos y arquitectos de interiores) de proyectos de contract y residenciales. El 25% restante son clientes principales de los prescriptores citados anteriormente, fundamentalmente agentes inmobiliarios o directores generales de importantes compa��as privadas que cuentan con importantes políticas de construcción o que edifican oficinas, tiendas, showrooms, hoteles o centros públicos. Difusión: 14.000 ejemplares (noviembre 2007). Periodicidad: 6 números / año	Junio/Julio Sept./Oct.	Junio/Julio: Casa de Arquitectos y Especial Salón de Milán Sept./Oct.: Edificios y Muebles de Oficina	2.000 EUR
	Intramuros	Intramuros tiene un enfoque especializado. Se dirige a profesionales del mundo de la arquitectura y del diseño. Es la revista del diseño en Francia. Esta revista puede resultar interesante para empresas fabricantes de muebles de oficina o colectividades de alta gama o de alto nivel de diseño. Periodicidad: 7 números / año Difusión: 33.000 ejemplares (noviembre 2007)	Mayo/Junio Sept/Oct	Mayo/Junio: Especial Iluminación. Reportajes: Euroluce y Salon de Milán. Sept./Oct: Especial mobiliario exterior. Reportajes: ICFF, 100% Design y Salon Now!	1.479 EUR

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
I t a l i a	DOMUS	<p>Revista internacional de diseño y arquitectura de interiores dirigida, sobre todo, a arquitectos. Periodicidad mensual (11 números / año)</p> <p>Circulación media en el mundo: 61.000 copias, de las cuales un 47,8% en Europa (del cual un 54,3% en Italia), un 31,7% en América, un 14,5% en Asia, un 5,3% en Oceanía y un 0,7% en África).</p> <p>Importante: se ofrecen 3 números a elegir, pero se apoyarán un máximo de 2 números por empresa.</p>	Abril	Nº que coincide con ferias como "I Saloni 2008", "Salone Internazionale del Mobile", "Eurocucina", "SaloneUfficio", "Salone Internazionale del Bagno", "Salone Internazionale del Complemento d'Arredo" y "SaloneSatellite".	3.507 EUR
	Septiembre	Nº que coincide en el tiempo con ferias como 100%design Londres, Abitare il Tempo, FIM			
	Octubre	Nº que coincide en el tiempo con ferias como Cersaie y Marmomacc.			
I t a l i a	INTERNI	<p>Revista de últimas tendencias en diseño e interiorismo dirigida a profesionales (arquitectos, decoradores, diseñadores, distribuidores,...).</p> <p>Periodicidad mensual: 10 números / año (un solo núm para enero/febree y Julio/agosto)</p> <p>Edición bilingüe: italiano – inglés</p> <p>Difusión: 50.000 copias en total 38.000 copias en Italia</p> <p>Perfil de los lectores: 46% interioristas y diseñadores, 39% distribuidores y tiendas especializadas (90% de los cuales de mueble), y 15% arquitectos e ingenieros.</p> <p>Importante: se ofrecen 3 números a elegir, pero se apoyarán un máximo de 2 números por empresa.</p>	Abril	Nº que coincide con ferias como "I Saloni 2008", "Salone Internazionale del Mobile", "Eurocucina", "SaloneUfficio", "Salone Internazionale del Bagno", "Salone Internazionale del Complemento d'Arredo" y "SaloneSatellite".	2.250 EUR
	Septiembre	Con este Nº se distribuye uno de los tres suplementos anuales ("Anual Contract"). Coincide en el tiempo con ferias como 100%design, Abitare il Tempo, FIM.			
	Octubre	Con este Nº se distribuye uno de los tres suplementos anuales sobre accesorios de baño ("Anual bagno"). Coincide en el tiempo con Cersaie y Marmomacc.			
I t a l i a	ABITARE	<p>Nació en 1962, ahora pertenece a uno de los grupos editoriales más importantes de Italia (RSC-Corriere della Sera). Una de la revistas de arquitectura con mayor difusión en Italia y la 3ª más antigua del sector después de Domus y Casabella. Presenta novedades sobre arquitectura, design e interiorismo, proyectos y materiales de todo el mundo. Es distribuida internacionalmente y desde sept. de 2007 está dirigida por Stefano Boeri. Tanto desde el punto de vista gráfico como redaccional, se trata de un útil instrumento de consulta por parte de operadores profesionales del mundo de la arquitectura y del design. Tirada: 43.853 / Periodicidad: mensual (11 números / año)</p> <p>Edición en italiano e inglés.</p>	Abril	Coincide con "I Saloni 2008", "Salone Internazionale del Mobile", "Eurocucina", "SaloneUfficio"...etc	3.300 EUR
	Octubre	Coincide con Cersaie y Marmomacc			
I t a l i a	ELLE DECO	<p>Revista del Grupo IGA, con gran prestigio en Italia y considerada como revista de referencia en el ámbito de la decoración y las tendencias. Está dirigida al consumidor final, aunque goza también de una gran acogida entre profesionales del sector (diseñadores, arquitectos, tiendas,...etc). Periodicidad: mensual (10 números / año)</p> <p>En 2006 tuvo una circulación de 68.961 ejemplares y 170.000 lectores (Cifras que, respecto de 2005, suponen un aumento del 6,2% y 10% respectivamente). Edición en italiano con resumen de noticias principales en inglés.</p>	Abril	Abril: Salone Internazionale del Mobile	3.196 EUR

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa	
U K	Wallpaper	Revista de tendencias y diseño dirigida a un consumidor urbano y viajero, entre 25 y 45 años, e interesado por el diseño de interiores, la arquitectura y la moda. "Wallpaper*" cuenta con una tirada de aproximadamente 110.000 ejemplares, de los cuales el 70% se distribuye en países anglosajones, y es considerada como una de las revistas de diseño con más influencia de la última década en cuanto a estilos de vida. Su mensaje es simple: "live better, read Wallpaper*". Esta revista es, sobre todo, de imagen y creación de marca a nivel internacional, muy influyente en el sudeste asiático, aunque se edite en Londres.	Abril Mayo Agosto Octubre	Abril: Interiorismo Mayo: Número especial dedicado al Salón del Mueble de Milán Agosto: Publican el Directorio de Diseño	4.390 EUR	
			(Se publican un mes antes)	Octubre: Interiorismo		
			Mayo Octubre (se publican un mes antes)	Mayo: Interiores Octubre: Interiores		4.077 EUR
			Especial Collections 07/08	"Especial Elle Deco Collections 07/08": Ejemplar anual que se venderá durante todo el año hasta que en septiembre de 2008 publiquen el siguiente N°. La publicidad es limitada y existe posibilidad de veto.		
	World of Interiors	Esta revista va dirigida a los decoradores e interioristas que trabajan con productos del habitat que se encuentran en el segmento alto. Sería una opción para los fabricantes de textiles, muebles e iluminación clásica de alta decoración. Importante: Para anunciarse en World of Interiors es preciso que las empresas tengan un buen anuncio, a tono con la calidad de esta revista o estar preparadas para que el anuncio se adapte o cambie al estilo de la misma. Con una buena fotografía la Art Director de esta revista se compromete a ayudarles. Importante: se ofrecen 4 números, pero se apoyarán un máximo de 2 números por empresa.	Marzo	Marzo y Mayo: En estos números el ICEX realiza anualmente un publlirreportaje de producto español. Junio y Octubre: Especial textil	3.960 EUR	
			Mayo			
			Junio			
			Octubre			
MODERN Carpets & Textiles	Revista dedicada exclusivamente a textiles y alfombras, cuyo primer número se publicó en septiembre de 2005. Esta publicación cuenta con una selecta base de datos de 30.000 diseñadores de interior, arquitectos y minoristas. El 35% de los lectores son minoristas de alfombras y textiles, el 22% vendedores de alfombras, el 18% diseñadores de interiores, el 17% arquitectos y un 8% especificadores.	Marzo Septiembre (se publican un mes antes)	Marzo: ICFF, Milán Septiembre: 100%Design, Decorex	2.019 EUR		
ONOFFICE	Revista monográfica de mueble de oficina del mismo grupo que ICON.	Mayo Noviembre (se publican un mes antes)	Mayo: Especial Feria Design Prima Noviembre: Especial Feria Orgatec	1.170 EUR		
ICON	La publicidad en esta revista es de interés únicamente para empresas de diseño del sector contract: mueble de oficina, colectividades ...etc. Dirigida a interioristas y especificadores.	Mayo Octubre (se publican un mes antes)	Mayo: Feria del Mueble de Milán, Eurocucina Milán. Octubre: FIM Valencia, 100%Design London, Maison&Objet París,	1.170 EUR		

	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
E E U U	Metropolis	<p>Revista especializada dirigida principalmente a un público profesional del diseño (84%) y también a un selecto grupo de consumidores interesados por el diseño de forma interdisciplinar.</p> <p>El 73,9% de los lectores visitaron la página web de algún anuncio publicado. Por otro lado, el 42,9% solicitó información sobre la empresa a la revista. En cuanto a distribución geográfica, el 19,8% lectores son de la Costa Este, el 18,1% del Estado de Nueva York y cercanías, y el 19,2% zona de Florida y Atlántico Sur.</p> <p>Periodicidad mensual Tirada: 61.902 ejemplares (23.000 ejemplares envíos gratuitos)</p>	<p>Mayo Sept. (se publican un mes antes)</p>	<p>Mayo: ICFF Issue (Metropolis es patrocinadora del catálogo oficial)</p> <p>Septiembre: Número dedicado al Hospitality, coincidiendo con la feria HD en Miami. También dedica un apartado a la valoración de ICFF.</p>	3.283 EUR
	Interior Design	<p>Revista de tendencias y diseño dirigida principalmente a un público profesional. El 39% de los lectores de la revista son diseñadores interioristas; el 30% son distribuidores, detallistas y empresas del sector; el 5,4% son arquitectos; el 23% Facility & Corporate Managers y Retailers, y un 2,6% consumidores finales.</p> <p>Periodicidad mensual + 5 especiales Tirada: 76.404 ejemplares Distribución: la mayor parte se distribuyen en EE.UU. (19,36% en Nueva York y Estados cercanos, 19,35% en California y Costa Oeste, y 15,77% en Florida y Atlántico Sur).</p>	<p>Marzo Abril Septiembre Diciembre Spring Market Tabloid (Mayo)</p>	<p>Marzo: Especial Diseño</p> <p>Abril: Especial Feria ICFF de Nueva York</p> <p>Septiembre: Especial Diseño en NY.</p> <p>Diciembre: Lo mejor del 2007 (Proyectos y Productos)</p> <p>Libro semestral para diseñadores, en el que se incluyen sólo productos nuevos escogidos por el equipo editorial de la revista ID, y que pasa a las bibliotecas de la mayoría de las firmas de decoración como libro de referencia.</p>	2.543 EUR
	Hospitality Design	<p>Revista de tendencias y diseño dirigida principalmente al canal contract. Organizadora de las ferias HD Vegas Show y HD Boutique en Miami.</p> <p>Se trata de la única revista dedicada exclusivamente al público profesional. Se distribuye gratuitamente siempre que el lector esté relacionado con el sector y envíe sus datos a la revista para su base de datos. El 35% de los lectores son arquitectos; el 29% son diseñadores de interiores; el 26% son empresas de hostelería. Además, el 54% de los lectores pidieron información después de ver un producto anunciado.</p> <p>Periodicidad: 9 números/año + 2 especiales Difusión auditada: 30.069 ejemplares Distribución: Todo EE.UU.</p>	<p>Abril Agosto Septiembre</p>	<p>Abril: Feria Hospitality Design Las Vegas (se distribuye en Feria).</p> <p>Agosto: Especial productos internacionales y productos de lujo.</p> <p>Septiembre: Feria Hospitality Design Boutique Miami (se distribuye en Feria).</p>	1.993 EUR

Hotel Design	Revista especializada en el sector de la Hostelería. Circulación: 11.005 ejemplares. Perfil del lector: 5.510 operadores de hoteles, resorts y spas, 4.774 arquitectos, 1.679 facility planners y 1.655 distribuidores y organismos oficiales.	Mayo	Mayo: Diseño Sostenible	1.262 EUR	
		Septiembre	Septiembre: Boutique Hotels		
DWELL	Revista orientada al consumidor final (interesado exclusivamente en diseño), pero muy leída entre el colectivo de especificadores de producto. Las estadísticas de la empresa revelan que el 66% de los lectores son consumidores, un 17% son arquitectos, un 9% diseñadores de interior y un 8% contratistas. La edad media del lector es de 43 años y éste cuenta con poder adquisitivo medio-alto (118.000 USD/año). Periodicidad: mensual (10 números al año) / Tirada: 326.248	Mayo	Mayo: Especial "Mundo del diseño"	5.341 EUR	
		Octubre	Octubre: Affordable across America.		
VERANDA	Revista enfocada más al mueble clásico, dirigida a un consumidor de una media de 50 años con un gran poder adquisitivo (el 77,6% con una media de activos de 1 millón y medio de dólares, si bien un 22,4% con más de 3 millones de dólares). Un 4,3% de los lectores son diseñadores de interior. Tiene una amplia penetración tanto en la costa este como oeste, siendo sus diez primeros mercados por orden de importancia los siguientes: Nueva York, Los Ángeles, Atlanta, Dallas, Chicago, Washington, San Francisco / Oakland / San José, Houston, Boston y Miami. Circulación: 458.892 (Diciembre 2006) Periodicidad: 8 números / año	Abril	Abril: N° sobre mueble, iluminación y suelos.	7.014 EUR	
R u s i a	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
	Interior+Design (Интерьер + Дизайн)	La revista se recomienda para empresas con propuestas de hábitat contemporáneas y de diseño. Impresa en Moscú, la revista lleva muchos años en el mercado y se orienta a la clase media-alta. Por lo que se refiere al número de lectores de un número, se encuentra en el 2º lugar después de "Idey Vashego Doma". Gran calidad de edición y buenos reportajes. Posicionamiento: revista de calidad alta para clientes finales y profesionales del sector. La revista refleja las tendencias y novedades en arquitectura y diseño, proyectos famosos y personas populares, exposiciones internacionales del sector, ideas prácticas para el interior y consejos de diseñadores profesionales. Presta gran atención a las propuestas de mueble e iluminación contemporáneos y de diseño. Periodicidad: mensual - Tirada: 95.000 ejemplares.	Mayo Noviembre	2 inserciones: una en primavera y otra en otoño. El número de Noviembre coincide con la feria MEBEL de Moscú.	3.400 EUR
	The Best Interiors Luchshiye Interiery (Лучшие Интерьеры)	Recomendada a empresas de mueble e iluminación clásicos, cuyo posicionamiento en el mercado no esté necesariamente en la gama más alta. Revista especializada en interiores de hogar o colectividades, 30-35 mejores ejemplos de interiores en cada número, ideas nuevas. Posicionamiento: revista de calidad media-alta (por debajo de Salón Interior), pero de mayor tirada y número de lectores. Revista muy receptiva a las noticias y novedades de los anunciantes. Periodicidad: 11 números / año. - Tirada: 90.000 ejemplares - www.lui.ru	Julio/Agosto Noviembre	2 inserciones: una en primavera y otra en otoño. El número de Noviembre coincide con la feria MEBEL de Moscú.	1.850 EUR

	<p>Salón Interior (Салон Интериор)</p> <p>Recomendada a empresas de mueble e iluminación clásicos de gama alta. Es una de las revistas más veteranas, con un concepto bastante elitista, pero quizá sea la de mejor calidad de todas las incluidas en este apartado, tanto en su versión electrónica como en su versión impresa, sin nada que envidiar a las publicaciones extranjeras. Posicionamiento: revista de calidad, que se orienta tanto al público final con ingresos altos y muy altos, como a los profesionales del sector. Principales secciones: arquitectura, proyectos de decoración, mueble. Se considera de referencia en los sectores del mueble y de la iluminación clásicos. Periodicidad: 11 números / año. - Tirada: 60.000 ejemplares. - www.salon.ru</p>	<p>Junio Noviembre</p>	<p>2 inserciones: una en primavera y otra en otoño. El número de Noviembre coincide con la feria MEBEL de Moscú.</p>	<p>3.750 EUR</p>
--	---	----------------------------	--	------------------

E M I R A T O S (D U B A I) U N I D O S	Publicación	Información de la revista	Números propuestos	Información relacionada con los números propuestos	Precio final estimado de 1 pág. para la empresa
	Commercial INTERIOR DESIGN	<p>Revista que cubre todos los ámbitos del interiorismo (desde el residencial al industrial, así como oficina, comercio minorista, hoteles, spas...). Abarca, además, todos los sectores (mueble de hogar y oficina, iluminación, textil, accesorios, suelos). Circulación mensual: 13.900 Países en los que se distribuye: EAU (35%), Arabia Saudí, Kuwait, Bahrein, Qatar, Jordania, Omán, Egipto y Líbano. Dirigida al público profesional: diseñadores, arquitectos, contratistas, constructores, consultores, personal del gobierno y distribuidores. Periodicidad: mensual</p>	<p>3 inserciones a lo largo del año</p>	<p>Abril: iluminación auxiliar, diseño al detalle. Junio: Mueble de exterior, diseño habitaciones de hotel. Suplemento especial sobre paredes y suelos. 1 inserción más en el segundo semestre aún por determinar.</p>	<p>1.106 EUR</p>
	Gulf Interiors	<p>Revista de diseño de interiores, de corte profesional, que se publica seis veces al año. Está dirigida a empresarios y diseñadores de interiores Países en los que se distribuye: EAU, Arabia Saudí, Bahrein, Oman, Kuwait, Qatar y Egipto. Es líder en estos países, y pronto comenzará a distribuirse en Turquía, Líbano y Jordania. Circulación de cada Número: 12.154 Periodicidad: 6 números /año</p>	<p>3 inserciones a lo largo del año</p>	<p>Está previsto convocar tres números durante el año elegidos según la temática principal de los mismos.</p>	<p>1.000 EUR</p>
	HOTELIER MIDDLE EAST	<p>Publicación mensual líder en Oriente Medio en el sector hotelero y hospitalario. Circulación mensual: 32.930 Países en los que se distribuye: EAU (alrededor del 80% de los lectores), Arabia Saudí, Qatar, Omán, Líbano, Kuwait, Jordania y Bahrein. Entre los lectores de esta publicación se encuentran empresarios hoteleros y hospitalarios, resort managers, empresas de desarrollo y gestión de hoteles, consultores de proyectos hoteleros, arquitectos, empresas de organización de eventos, ejecutivos financieros, encargados de relaciones públicas, directores de ventas, agencias de contratación, empresarios de proyectos de ocio y deporte. Periodicidad mensual</p>	<p>Junio Nov/Dic</p>	<p>Junio: Nº que coincide con la feria The Hotel Show en Dubai. Dedicado a alfombras y revestimientos. Noviembre ó Diciembre: Se convocará el Nº que coincida con la feria Index.</p>	<p>1.910 EUR</p>